



Jaarverslag van het bestuur van de Vrienden van De Harmonie

Naast de algemene ledenvergadering op 9 januari 2018 heeft het bestuur samen met medewerkers van De Harmonie dit jaar 2 x vergaderd. Zoals vermeld in de notulen zijn er 2 nieuwe bestuursleden benoemd, Lucia Rolsma en Babe Kas.

In 2018 was Leeuwarden Culturele Hoofdstad van Europa. Een heel bijzonder jaar met verschillende unieke producties in Leeuwarden en daarbuiten. De Harmonie heeft hier natuurlijk ook een belangrijke rol in gespeeld. Bij de vorige vergadering heeft het bestuur 15.000 euro gereserveerd voor het steunen van het project 'Nieuwe Makers'. Daarnaast was er ook 5000,- euro voor de ontwikkeling van het mooie zomer terras met de koepel "Oculus" die aan het water werd gerealiseerd.

Het bestuur heeft zich dit jaar samen met De Harmonie ook gericht op het ontwikkelen van ideeën over de werving van nieuwe Vrienden. Er is een nieuw logo gemaakt en er is een nieuwe campagne gemaakt en ingezet om nieuwe vrienden te werven. Tot nu toe is dit geslaagd en zijn er bij de eerste campagne 141 nieuwe leden aangemeld. Het totaal bedraagt nu 3391 leden.

Wat we zien is dat we minder hartsvrienden hebben dan we aanvankelijk hadden begroot. Het blijkt dat het lastig is om mensen te interesseren om vrijwel belangeloos hartsvriend te worden. Het hele idee van hartsvriend zijn is immers gericht op het ondersteunen van De Harmonie en vooral het ontwikkelen van testprogramma's zoals De Nieuwe Makers. Het gaat bij het Hartsvriend lidmaatschap om het ondersteunen van zowel De Harmonie als het nieuwe talent. We moeten er wat meer tijd voor uittrekken om de doelgroep voor deze vorm van Vriendschap te bereiken.

We hebben een enorm succesvolle vriendenavond achter de rug. Tijdens deze avond krijgen de vrienden als eerste de kans om kaarten te bestellen voor het nieuwe seizoen. Dat kan altijd na de bijeenkomst met verschillende previews in de Aegonzaal. Onder het genot van een hapje en een drankje ontvingen we ruim 900 vrienden. Omdat er veel meer vrienden waren dan de afgelopen jaren heeft het bestuur een hoger bedrag beschikbaar gesteld. Ook de kaartverkoop verliep dit jaar een stuk beter. Zo stond de stand bij aanvang van het nieuwe seizoen al op 55.000 verkochte kaarten in tegenstelling tot 35.000 het vorig seizoen.

Het afgelopen seizoen hebben we twee keer een Gouden Toegift uitgegeven. De tweede editie was dikker dan de eerste, vandaar ook iets hogere kosten. Goed is om op te merken dat deze laatste editie qua effect heel succesvol was. We verkochten meer dan 5000 kaarten na de release en verspreiding van de krant. Er was een mooie aanbieding voor de Vrienden om als eerste kaarten te kunnen bestellen voor Jochem Myjer en Showponies.

Er is nog 1 maand te gaan in dit "Culturele Hoofdstad" jaar. Het bestuur gaat verder met het zoeken naar manieren om zoveel mogelijk gasten te enthousiasmeren om naar De Harmonie te komen en om lid te worden van de Vrienden van De Harmonie. Zo zal het bestuur zelf tijdens de kerstmarkt in Leeuwarden aanwezig zijn in de stand van De Harmonie om het Vriendenlidmaatschap te promoten bij het publiek.

