

**De functie** : **Medewerker Educatie, Participatie & Publiekswerk (32 uur)**  
Per : 1 december 2021  
Als onderdeel van : de afdeling Marketing & Publiciteit

Stadsschouwburg De Harmonie Leeuwarden is het hoofdstedelijke theater en muziekcentrum van Friesland. De Harmonie heeft drie zalen met een totale capaciteit van 2.500 bezoekers. Jaarlijks ontvangt De Harmonie zo'n 200.000 gasten.

De Harmonie wil met haar programma bijdragen aan het vergroten van maatschappelijk welzijn in Leeuwarden. Dat doen we nu al met ons brede aanbod, maar we willen meer specifieke projecten organiseren en opstarten en daarmee een nog bredere doelgroep bereiken. Hiervoor zoeken wij een medewerker educatie, participatie en publiekswerk.

De ervaren medewerker die we zoeken is iemand die de verbinder is tussen ons theater en de maatschappij. Die bestaande initiatieven onder de loep neemt, nieuwe initiatieven ontwikkelt en De Harmonie aanhaakt bij andere organisaties om samen stappen te maken. We zoeken een theaterdier, een inhoudelijke denker, doener en verbinder met gedegen kennis en ervaring en een breed netwerk binnen de gevraagde disciplines in ons verzorgingsgebied.

**De functie omvat:**

- de verantwoordelijkheid voor de totstandkoming van een passend cultureel aanbod dat geschikt is voor scholen, maatschappelijke instellingen en inwoners van Leeuwarden die niet vanzelfsprekend in aanraking komen met kunst en cultuur. Dit in samenwerking met het bestaande aanbod vanuit andere culturele instellingen in Leeuwarden of vanuit de gezelschappen die dit aanbieden
- het afstemmen van dit aanbod op onze doelgroepen in relatie met wat De Harmonie voor deze doelgroepen kan faciliteren. Hetzij binnen de schouwburg, hetzij op locatie
- het coördineren, organiseren en ontwikkelen van nieuwe verbindende culturele projecten voor nieuwe doelgroepen, hierbij zowel aanbod- en vraaggericht acteren als een echte matchmaker
- het opzetten van duurzame en structurele samenwerking met partners uit cultuur, onderwijs, welzijn en zorg en daarin een aanjagende en stimulerende rol nemen
- de verantwoordelijkheid voor het goed afronden van projecten
- op minder reguliere tijdstippen (overdag) een frequenter cultureel aanbod aanbieden, waardoor De Harmonie zich verder kan profileren als cultuurhuis en nog meer een smeltkroes wordt. In samenwerking met de afdelingen marketing, programmering & hospitality het onderzoeken van de mogelijkheden hiertoe
- opereren op het raakvlak van programmering en marketing en in de praktijk afstemmen van projecten in nauwe samenwerking met deze afdelingen.

**Wij vragen:**

- een relevante afgeronde HBO-opleiding op het gebied van podiumkunsten of educatie
- een aantoonbaar netwerk binnen ons verzorgingsgebied op het gebied van de aan de functie gerelateerde disciplines
- een goede beheersing van de Nederlandse taal in woord en schrift
- talent in organiseren, plannen en communiceren
- een slagvaardige, flexibele en stressbestendige persoonlijkheid die goed kan opereren binnen een team met een grote mate van zelfstandigheid

**Wij bieden:**

Een prachtige functie in één van de mooiste theaters van het land, met veel enthousiaste collega's die je graag verwelkomen. De Harmonie hanteert de CAO Nederlandse Podia.

**Nog even iets over ons:**

Stadsschouwburg De Harmonie streeft naar het creëren van een diversiteit aan medewerkers. Bij onze wervingsstrategie houden we hier rekening mee. Als blijkt dat je een verrijking bent van onze personele samenstelling, dan zien we dat als meerwaarde!

**Reageren:**

Heb je interesse? Stuur dan je motivatie en CV uiterlijk op maandag 4 oktober, per email naar [j.andringa@harmonie.nl](mailto:j.andringa@harmonie.nl) onder vermelding van vacature Medewerker Educatie, Participatie & Publiekswerk.

Meer informatie? Bel Johanna Andringa, HR-adviseur (06-37307019).